

Jesse

Naturally design

La collezione Jesse: progetti concreti e affinità personali, soluzioni complete ed emozioni individuali. Interpretazioni della casa contemporanea fra sistemi, complementi ed imbottiti: soluzioni originali per ogni stile e ogni situazione architettonica. Dalla zona giorno alla zona notte, un'offerta d'arredo completa e coerente, ispirata alla massima varietà. Un'estetica dalle infinite possibilità, modellata sull'attualità.

Jesse collection: solid projects and personal affinities, complete solutions and individual emotions. Modern and contemporary living interpretations for systems, complements and upholstered elements. Original solutions for every style and architectural situations. From the living room to the bedroom, a complete furnishing offer inspired to the widest variety. A large choice of possibilities designed on modern living.

COMPANY



IL TERRITORIO / THE LOCATION

Un ritratto della realtà Jesse non può prescindere dal rapporto strettissimo che unisce l'azienda e il proprio territorio d'appartenenza: il Veneto. Da sempre ubicata nell'abitato di Francenigo, al confine fra le province di Treviso e Pordenone, la sede direzionale e produttiva Jesse si colloca in un crocevia di storia, tradizione, natura e arte: un panorama che spazia dalle Dolomiti, riconosciute nel 2009 dall'Unesco patrimonio universale dell'Umanità, a Venezia, la città in cui le culture d'oriente e d'occidente si incontrano.

Due coordinate simboliche di una regione che è riuscita a coniugare inventiva imprenditoriale e razionalizzazione dei processi produttivi in una grande varietà di settori, arrivando ad assumere una fondamentale importanza nella realtà industriale ed economica italiana.

Caratteristica distintiva della produzione sul territorio veneto è l'organizzazione secondo un modello specifico, quello dei distretti, definito da alcuni economisti "una vera e propria formula di industrializzazione" che assicura alle aziende un ampio bacino di servizi, sinergie e razionalizzazioni logistiche. Un contesto in cui l'innovazione emerge sempre di più come qualità principale: un tratto distintivo che, insieme

alle doti di iniziativa e flessibilità operativa, è arrivato ad identificare il Veneto stesso come la regione della creatività applicata all'industrializzazione. È in questo scenario che l'esperienza Jesse nasce e si evolve, espressione di una concezione assolutamente contemporanea dell'imprenditoria e, nello stesso tempo, di una cultura legata alle tradizioni, ai patrimoni e ai valori della propria terra. / In alto a sinistra: l'ubicazione della sede aziendale Jesse nel territorio del Triveneto. Sopra: uno scorcio dello show-room aziendale, con l'area reception in primo piano. / A destra: il logo aziendale introdotto nel 2008, elemento fondamentale della corporate identity Jesse.

The true picture of Jesse cannot exclude the close relationship between the company and its territory: Veneto. From the beginning established in Francenigo on the border between Treviso and Pordenone, Jesse's headquarters are set at the crossroad of history, tradition, nature and art: a panorama that sweeps out from the Dolomites, a Unesco World Heritage site since 2009, to Venice, the city where oriental and western cultures meet. Two symbolic coordinates in



a region that has been able to combine inventive entrepreneurial and appropriate productive processes in a great variety of sectors, assuming an essential importance in the industrial realm and economy of Italy. A distinctive characteristic of production in the Venetian territory is the organization according to a specific model, that of the "industrial zone", defined by various economists as an "authentic and successful formula of industrialization" which assures the companies an ample source of infrastructures. A context where innovation emerges as the principal quality: a distinctive feature that has come to identify Veneto itself as the region where creativity is applied to industrialization. It is within this scenario that the experience of Jesse was born and then evolves.

A concept of absolutely contemporary ntrepreneurial activity and at the same time a culture tied to the traditions, heritage and values of the region. / Above left: The location of the Jesse company seal in the Triveneto region. Above: A view of the company showroom with the reception area on the first floor. / On the right: The company logo introduced in 2008: a fundamental element of the Jesse corporate identity.



LA TRADIZIONE / THE TRADITION

Francenigo, 1925. I fratelli Carlo e Francesco Jesse fondano una piccola impresa a conduzione familiare, dedicata alla produzione di arredi per le scuole. È il primo capitolo di una storia che si intreccia con il territorio, la cultura e il tessuto sociale di questo angolo di Veneto.

Negli anni successivi al dopoguerra, i figli di Francesco indirizzano la produzione verso l'arredamento per la casa: con un'innovativa scelta imprenditoriale, la collezione Jesse si identifica fin da subito con lo stile moderno, lontano da stiliem legati al passato, in linea con l'evoluzione dell'industria e della società italiana di quel periodo.

L'azienda sviluppa il proprio network produttivo e commerciale, diventando un luogo in cui le competenze professionali si coniugano con i rapporti umani e la cultura del lavoro tipica del territorio veneto.

Valori pienamente condivisi dalla terza generazione familiare attualmente alla guida dell'azienda: Francesca, Paola e Alessandro.

Una leadership che prosegue idealmente la visione dei fondatori dell'azienda: fare di Jesse un'interprete del presente. / In basso a sinistra: il primo laboratorio artigianale fondato da Carlo e Francesco Jesse. Sotto: Carlo e Caterina Jesse, figli di Francesco, fotografati nel 1930 su un banco scolastico prodotto dall'azienda di famiglia.

Francenigo, 1925. The brothers Carlo and Francesco Jesse found a small family business dedicated to the production of furniture for schools. It's the first chapter of a story woven with the territory, the culture and the social fabric of this corner of Veneto. In the years following WWII, Francesco's sons directed the production towards home furnishings: with that innovative entrepreneurial choice, the Jesse collection identifies itself from the beginning with the modern style, far from the past stylistic features, in line

with the evolution of the Italian industry and society of that time. The company then develops an actual productive and commercial network becoming a place where professional competence combines with human relations and the culture of labor typical of the Venetian region. Values now fully shared by the third generation presently guiding the company: Francesca, Paola and Alessandro. A leadership that ideally continues to carry on the vision of the founders: making Jesse an interpreter of the present. / Lower left: The first artisan workshop founded by Carlo and Francesco Jesse. Below: Carlo and Caterina Jesse, Francesco's children, photographed in 1930 on a school bench made by the family firm.



COMPANY



L'ATTUALITÀ / THE PRESENT

20 ottobre 2008: un momento fondamentale nella continua evoluzione dell'azienda. In contemporanea con l'esordio della rinnovata corporate identity si inaugura il nuovo showroom, strumento fondamentale di comunicazione della proposta stilistica e dei valori in cui Jesse si riconosce.

L'evento sigla l'inizio di una nuova direzione progettuale, con un intenso dialogo creativo fra il Centro Ricerche e Sviluppo Prodotti e designer dalle diverse personalità. La collezione si arricchisce di proposte originali, arrivando a formulare il concetto di "total living", con un'offerta tipologicamente completa e di ampia varietà stilistica. Riuscito connubio fra direzione familiare e managing moderno, Jesse si conferma un'azienda in grado di recepire le esigenze del grande pubblico e i mutamenti delle abitudini di vita attuali, traducendoli in soluzioni d'arredo sempre nuove.

Una versatilità produttiva che richiede un costante aggiornamento degli impianti: la sede aziendale occupa oggi una superficie di 100.000 mq, di cui 40.000 coperti. La continua ricerca della qualità, sotto ogni aspetto, si riflette in una filosofia produttiva rispettosa dell'ambiente e dell'ecologia: dal 2007 Jesse è un'azienda certificata ISO 14001-04, la norma relativa ai sistemi di gestione ambientale. Un network che unisce l'azienda, le Istituzioni e il territorio nell'impegno costante di sviluppare un sistema di produzione adeguato a tenere sotto controllo gli impatti ambientali, ricercandone sistematicamente il miglioramento in modo ecologicamente sostenibile.

/In alto: l'esterno dello showroom aziendale, caratterizzato dalla grande vetrina che si rinnova periodicamente, in contemporanea con i principali momenti di comunicazione dell'azienda. A sinistra: un dettaglio dell'interno.

20 October 2008: a significant moment in the Company's continuing evolution. Concurrently with the debut of the renewed corporate identity, the showroom is inaugurated as the fundamental instrument to communicate the stylistic proposals and the values for which Jesse is known. The event confirms the beginning of an intense creative dialogue between the Research Center for a new design direction and Product Development Department and different designers. The collection is enriched with original proposals arriving to formulate the concept of "Total Living" with the offer of a complete range of furniture and an ample stylistic variety. With the successful marriage between family run and modern managing, Jesse confirms itself as a company which understands the demands of the general public and the changes of lifestyle, translating them into furnishings that are always new.

A production versatility that requires a constant upgrading of equipment. Today the establishment encompasses an area of 100.000 sq m (1,076,000 sq ft) - 40.000 sq m (430,000 sq ft) of which are buildings.

The continual research in quality, under every aspect, reflects a production philosophy respectful of the environment: since 2007 Jesse has been a company certified ISO 14001-04 - the regulations relative to environment managing system. A network that unifies the company, the institutions and the territory in the constant commitment to develop a production system suitable to keep under control the environmental issues, always on the lookout for better ways to be ecologically sustainable. /Above: the exterior of the company showroom distinguished by the glass walls showing the periodically changed displays to coincide with new major company furniture offerings. On left: a detail of the interior.

COMPANY



LO SHOWROOM AZIENDALE / THE COMPANY SHOWROOM

Una panoramica della collezione Jesse che ne evidenzia la completezza tipologica e la varietà stilistica.

Lo showroom aziendale è concepito come uno spazio dinamico, in continua evoluzione, dedicato a presentare le proposte più aggiornate della collezione e a formulare le modalità espositive da trasferire e condividere con il network distributivo.

Un progetto che esprime con immediatezza i valori alla base della collezione: naturalezza, libertà espressiva, contemporaneità. All'esterno, un giardino caratterizzato dai percorsi in legno e dal grande specchio d'acqua in cui si riflette la facciata, pensato per diventare una presenza quasi costante anche all'interno con continui affacci dagli spazi più rappresentativi.

Con una superficie di 800 mq, lo showroom è organizzato su due piani, comunicanti tra loro da uno spazio a doppia altezza con illuminazione zenitale.

La luce naturale, proveniente dai lucernari e dalle grandi vetrate, è la protagonista principale del progetto, modulata e schermata da sistemi di rifrazione e di controllo. Una calibrata integrazione con fonti di illuminazione artificiale permette di valorizzare al meglio i singoli prodotti.

La concezione dello showroom come luogo di dialogo e scambio creativo fra l'azienda e i propri partner si concretizza nella sala meeting di 40 posti, affacciata sul giardino; fra luce naturale e tecnologie multimediali, l'ambiente ideale per comunicare tutte le novità della continua evoluzione aziendale.

/In questa pagina: due viste dello showroom che sottolineano la ricerca di soluzioni architettoniche d'ampio respiro, definite da un'architettura di volumi primari. In alto: una panoramica dell'area centrale a doppia altezza, con la scalinata d'accesso al piano superiore. A destra: la zona reception.

A panorama of the Jesse collection that shows the variety of complete styles. The showroom is conceived as a dynamic space, in continuous evolution, to showcase the latest proposals of the collection and formulate exhibitional procedures to transfer and share with the distributive network.

A project that very well trasmits the values of the collection: naturalness, liberty of expression and contemporaneity. Outside, a garden distinguished by a walkway in wood and a large mirror of water in which is reflected the face of the building, designed to be an almost constant presence also inside, in the most representative spaces.

With a area of 800 sq m(9,000 sq ft) the showroom occupies two floors connected by an open space of double height with a zenithal illumination.

Natural light coming from the skylights and the full height glass walls is the main feature of the project, modulated and screened with systems of refraction and control.

A calibrated integration with additional applied lighting allows to show every single product at its best. The conception of the showroom as a place of dialogue and creative exchange between the firm and its business partners is conferred in the 40 seat conference room facing the garden: with natural lighting and multimedia technology, it is the ideal environment to communicate all the latest in the continuing evolution of the company.

/On this page: two views of the showroom that underline the research of wide ranging architectural solutions defined by the presence of primary forms. Above: a panorama of the central area, of double height, with the stairway to the floor above. On right: The reception area.



COMPANY



LA CULTURA AZIENDALE / THE COMPANY CULTURE

La conoscenza condivisa con il network commerciale rappresenta un patrimonio a cui Jesse dedica una parte integrante delle proprie risorse. L'attenzione per il confronto e il dialogo trova riscontro nella continua e costante attività di formazione e aggiornamento: un impegno che vede incontri periodici fra i referenti aziendali e la forza vendita, in cui vengono illustrate le novità e i continui miglioramenti tecnici e produttivi della collezione. Jesse investe nello sviluppo di propri software di progettazione esclusivi: strumenti sempre più evoluti per consentire a professionisti e punti vendita di sviluppare soluzioni d'arredo con la massima semplicità, il cui tutoring viene gestito all'interno dell'azienda con incontri dedicati. Un altro aspetto della formazione è quello dedicato a garantire la massima sicurezza delle fasi operative: il personale delle diverse aree produttive dell'azienda viene costantemente tenuto aggiornato sulle nuove norme e regole relative alla sicurezza dei luoghi di lavoro. / In alto: un momento di incontro e formazione nella sala riunioni dello showroom aziendale.

The knowledge shared with the commercial network represents a heritage to which Jesse devotes an integral part of its resources. The attention to dialogue and confrontation is shown in the continuous and constant activity of training and updating: a commitment that gives place to periodic encounters, between the Company's staff and the sales force, in which are new products and the incessant technical and productive improvements are explained. Jesse invests in the development of its own exclusively designed software: tools in continual evolution allowing professionals and sale locations to develop, in the easiest way, furnishings solutions, whose tutoring is run inside the Company with dedicated classes. Another aspect of the training is that which guarantees the maximum production safety: personnel in the different production areas are constantly updated on the new rules and regulations relative to safety in the work place. / Above: a training meeting in the conference room of the Company showroom area.



LA COMUNICAZIONE / COMMUNICATION

Gli strumenti per trasmettere la proposta aziendale, la sua visione stilistica in costante aggiornamento, i suoi valori: per Jesse la comunicazione è una componente essenziale della propria attività imprenditoriale. L'introduzione nel 2008 della nuova corporate identity conferma la grande attenzione dedicata alla definizione dell'immagine aziendale in ogni dettaglio: dai cataloghi prodotto alla documentazione tecnica, fino ai campionari materiali. Un ruolo di sempre maggiore importanza è stato assunto dalla comunicazione via internet, con un sito aziendale in grado di assicurare una descrizione completa e sempre aggiornata della collezione. L'utilizzo delle ultime tecnologie consente all'azienda di fornire una serie di servizi esclusivi sia al proprio network che al grande pubblico, con comunicazioni in real time e risposte personalizzate. / In basso a sinistra: il sito internet, costantemente aggiornato sul mondo Jesse. Sotto: il box riservato ai professionisti e al network rappresenta una definizione completa dell'azienda sotto ogni punto di vista, fra suggestioni di stile, informazioni tecniche necessarie a progettare e la possibilità di valutare dal vero la matericità delle finiture e dei rivestimenti.

To transmit the Company's new proposals, its vision of constantly updated styles and its values: communication is an essential component in Jesse's business activity. The introduction, in 2008, of its new corporate identity confirms the considerable attention given to the definition, in detail, of the Company's image: from the product catalogs to the technical documentation, up to the material samples. A role of major importance has been assumed by the via-internet communication, with a Company site able to assure a constantly updated and complete description of the collection. The use of the latest technologies allows Jesse to offer a range of exclusive services to both its own network and the public at large- with real time communications and personalized answers. / Lower left: the internet site, constantly updated on Jesse's reality. Below: the box reserved for professionals and the network defines the Company from every point of view: from style suggestions, the necessary technical information to design and the possibility to actually evaluate the finishings and facing materials.



COMPANY

UNO SCENARIO INTERNAZIONALE / THE INTERNATIONAL SCENE

L'internazionalità è un valore che ha assunto sempre maggiore importanza nell'attuale approccio imprenditoriale Jesse.

L'azienda concepisce il continuo ampliamento dei propri orizzonti come un'occasione in cui farsi interprete di una qualità sempre più percepita e desiderata in tutto il mondo: lo stile italiano. La collezione diventa così un'espressione dell'Italian way of life, portando con sé un patrimonio di cultura, suggestioni, affinità.

Nello stesso tempo, lo scenario mondiale offre alla creatività Jesse un'opportunità di apertura al nuovo, la possibilità di scoprire linguaggi formali diversi.

Con la concretezza che contraddistingue ogni aspetto dell'azienda, il network Jesse è organizzato con l'obiettivo di fornire la massima presenza sul territorio e di comunicare al meglio le qualità del brand, con showroom e flagship stores nelle più importanti città del mondo. Da una distribuzione capillare sul territorio italiano, con oltre 650 punti vendita, ad uno scenario europeo che vede una consolidata diffusione del marchio Jesse in Spagna, Portogallo, Francia, Gran Bretagna, Svizzera, Austria, Belgio, Olanda e Grecia.

Grande attenzione è dedicata al mercato nordamericano, con showroom nelle città di Washington, Boston, San Francisco e Chicago. Costante, inoltre, è la presenza dell'azienda alla Fiera di High Point, la più importante del continente.

In piena sintonia con le opportunità offerte dalle economie emergenti del Far East, Jesse ha inaugurato showroom in Corea del Sud, Singapore e Thailandia. Orizzonti in continua espansione che comprendono oggi anche Russia e Australia: un panorama mondiale destinato ad arricchirsi di sempre nuove esperienze, nella diffusione di una concezione abitativa ispirata al presente.

/ A sinistra: il planisfero sottolinea la presenza Jesse nei più importanti paesi del mondo.

Internationality has assumed a major role in Jesse's current business approach.

The continuous amplification of its horizons becomes for the Company the occasion to represent a quality that all the world is appreciating and looking for: "Italian style". The collection thus becomes an expression of the Italian way of life, conveying a whole heritage of culture, influences and affinities.

At the same time, the world scenario offers Jesse's creativity the opportunity to discover what is new along with different formal languages.

With the awareness that distinguishes every aspect of the Company, Jesse's network is organized to ensure the maximum presence in the territory and to better transmit the brand's qualities, with showrooms and flagship stores in the most important cities of the world. From a widespread distribution in Italy - with over 650 sales locations- to a European scenario that shows a consolidated presence of Jesse in France, Spain, Portugal, UK, Switzerland, Austria, Belgium, Holland and Greece.

Great attention is devoted to the North American market, with showrooms in the cities of Washington, Boston, San Francisco and Chicago. Jesse also has an ongoing presence at the High Point Furniture Show, the most important on the continent.

Completely open to the opportunities offered by Far East emerging economies, Jesse has opened showrooms in South Korea, Singapore and Thailand. Continuously-expanding horizons that today include also Russia and Australia: a global panorama destined to be encreased by ever newer experiences, while spreading furniture design inspired by contemporary life.

/ On left: the planisphere shows the Company's presence in the world most important countries.



NATURALLY DESIGN

Il claim che definisce lo stile Jesse per i nostri tempi: un design da vivere "naturalmente", nel senso più completo del termine.

La ricerca di un'espressività immediata e discreta, con proposte che riconducono le forme alla massima semplicità e purezza.

Un concreto impegno ecosostenibile, privilegiando progetti che garantiscono fasi di lavorazione a basso impatto ambientale e un recupero delle materie prime.

Questi i due concetti, speculari e complementari, alla base di una collezione che vuole recuperare il significato più vero di "design": una creatività progettuale, concreta, pensata per la qualità garantita dalla produzione industriale e calata nella contemporaneità.

La collaborazione con designer dalle diverse sensibilità assicura una varietà stilistica che fa propri i ritmi della vita attuale, che recepisce nuovi stili, abitudini e valori condivisi da una sempre più ampia fascia di pubblico.

"Naturally design" diventa così il punto di incontro fra percorsi, esperienze ed esigenze differenti: la casa contemporanea è innanzitutto un luogo di armonia, creato attraverso libere interpretazioni e accostamenti.

Un concept che si può declinare in un'ampia varietà di soluzioni, con leggerezza e semplicità. La libertà di abbinamento fra le proposte della collezione rappresenta anche il filo conduttore dell'attuale campagna stampa, basata su diverse "foto di gruppo" che raccontano l'originalità e la completezza dell'offerta Jesse, dalla zona giorno alla zona notte.

/ In alto a sinistra: un'immagine simbolica del claim aziendale, utilizzata in diversi momenti di comunicazione. Sopra: una delle "foto di gruppo" protagoniste della campagna stampa Jesse 2009/2010.

/ A sinistra: una sala riunioni all'interno dello showroom aziendale.

The claim that defines the Jesse style for our times: a design to live "naturally", in the deepest sense of the word.

The search for an immediate and discrete expressiveness, with designs in which forms are as pure and simple as possible.

A serious ecosustainable commitment, favoring designs that guarantee energy-saving work phases as well as the recycling of raw materials.

These two specular and complementary concepts are at the base of a collection that wants to recuperate "design" real meaning: a down-to-earth planning creativity, conceived for the quality guaranteed by industrial production and able to perceive our times.

The collaboration with different talented designers assures a stylistic variety which is in tune with today's life rhythms and sensible to new styles, habits and shared values.

"Naturally Design" therefore becomes the hub of different journeys, experiences and needs: nowadays, a house is, first of all, a place of harmony created through free interpretations and combinations.

A concept that can be expressed in a wide range of solutions, with lightness and simplicity. The liberty of matching the collection proposals represents as well the main theme of the current advertising campaign, based on various "group pictures" which describe the originality and comprehensiveness of the Jesse collection, from the day to the night areas.

/ Above left: a symbolic image of the Company claim, used in different moments of communication. Above: one of the "group photos" involved in the Jesse 2009/2010 campaign.

/ Left: one of the conference rooms inside the Company's showroom area.

PLURIMO



Plurimo:
il sistema armadi Jesse. Il progetto del contenere fra massima versatilità compositiva e definizione di un'estetica sempre più individuale. Proposte originali per creare un'affinità con la varietà degli stili di vita contemporanei: dall'eccezionale varietà delle ante battenti e scorrevoli all'assoluta libertà compositiva delle cabine armadio. Un sistema evoluto, per interpretare al meglio i trend più attuali dell'abitare.

Jesse wardrobe system. The storage project between maximum versatility of composition and definition of a more and more individual aesthetics. Unusual proposals to become today's different lifestyles: from the wide range of hanging and sliding doors to the complete liberty of composition provided by the walk-in closets. An advanced system allowing the best interpretation of the contemporary living trends.



OPEN



OPEN

La libertà d'interpretare la zona giorno, in tutta la sua varietà stilistica. Il sistema Open esplora diversi progetti di interior design contemporaneo, che riflettono i trend dell'abitare più attuali. Ampie superfici, ricercati accostamenti fra materiali, solidi primari che si compongono in proposte di grande originalità, elementi funzionali che assecondano le nuove abitudini della vita quotidiana: una semplicità progettuale di base che riesce a formulare infinite soluzioni, dalle "pareti" più essenziali ai layout più innovativi.

The freedom to interpretate the living area in all its stylistic variety. The Open system explores different projects of contemporary interior design, that reflect the trend of modern living. Wide surfaces, studied combination between materials, solid principal that combine themselves in suggestions of originality, functional elements that comply with the new habits of everyday life: a basic projectual simplicity that can formulate infinite solutions, from the most essential walls to the most innovative layouts.



DIVANI / SOFA



DIVANI / SOFA

Il progetto del comfort: una collezione di imbottiti e complementi che consente di interpretare la zona living con la massima libertà. L'idea Jesse di casa contemporanea si declina attraverso diversi esempi di interior design, con una forte unitarietà in ogni elemento d'arredo, dai sistemi ai complementi. Divani che interpretano stili differenti, dai modelli lineari ai sistemi componibili: un design di grande essenzialità per proposte che riflettono i trend dell'abitare più attuali.

The project of Comfort: a collection of upholstery and complements that allows the interpretation of the living area with the maximum freedom. Jesse contemporary house passes through different examples of interior designers with a strong unity in every furnishing element, from modular systems to complements. Sofas that interpreteates different styles, from the linear model to the sectional element: an essential design for different proposals of modern living.



LETTI / BEDS



LETTI / BEDS

La zona notte come dimensione sempre più individuale. Letti e contenitori notte che esplorano stili diversi, in totale libertà di abbinamento. Dal design più rigoroso alle interpretazioni contemporanee delle forme di memoria, con una scelta di materiali che spazia dalle essenze ai colori laccati, dai tessuti alle pelli: ricchezza cromatica e tattile per un'eleganza discreta, nel segno della versatilità.

The bedroom as a dimension that is increasingly more individual. Beds and bedroom furniture that explore different styles in total freedom of arrangement. From the most rigorous design to the contemporary interpretation of bygone shapes, with a choice of materials that range from wood to coloured lacquers, from fabrics to leather: colour and tactile richness for discreet elegance in the mark of versatility.



COMPLEMENTI / COMPLEMENTS



COMPLEMENTI / COMPLEMENTS

La varietà stilistica dell'attualità. La completezza tipologica della collezione complementi giorno Jesse, per una casa concepita come un progetto sempre più unitario ed esclusivo, soluzioni estetiche differenti, con la più totale libertà di abbinamento e un'ampia scelta di materiali e finiture. La definizione dell'area living trova nell'eccezionale ampiezza delle proposte Jesse la possibilità di formulare soluzioni evolute, in linea con i trend più contemporanei dell'arredamento.

Today's variety of styles. The complete collection of Jesse complements for a home conceived as a project that continues to grow as a unitary and exclusive whole. Various aesthetic solutions offer the greatest freedom of combination and a wide choice of materials and finishes. The definition of the living room finds in the wide range of Jesse proposals the possibility of creating innovative solutions in line with the most contemporary furnishing trends.

